

## Силабус навчальної дисципліни

### «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
 Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа  
 Освітня програма: Готельно-ресторанна справа  
 Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень  
 Курс: 4  
 Семестр 7

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-и)</b>	<b>ПІБ:Бондарук Ігор Сергійович</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> <a href="mailto:bondaruk.i@udpu.edu.ua">bondaruk.i@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7572">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7572</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Предметом навчальної дисципліни є вивчення конкретних форм економічної конкуренції, закономірностей формування конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємств. При вивченні дисципліни визначаються теоретико-методологічні засади формування механізмів управління конкурентоспроможністю підприємств.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування системи теоретичних і прикладних знань та вмій щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентного середовища підприємства, його конкурентних переваг та конкурентних стратегій; конкурентоспроможності товару та методів її оцінки.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність працювати в команді. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
<b>Зміст дисципліни</b>	Сучасні теорії конкуренції. Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки. Конкурентоспроможність та конкурентне середовище підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Методи та технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Оцінювання конкурентоспроможності торговельної марки. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства: конкурентні стратегії. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Менеджмент. Комунікативний менеджмент. Самоменеджмент. Маркетинг готельного і ресторанного господарства. Планування і організація готельного і ресторанного господарства. Стратегічний менеджмент.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Должанський І. З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 384 с. 2. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу отраслей і конкурентів. М.: Альпіна, 2015. 453 с. 3. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпіна Паблишер, 2015. 453 с. 4. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпіна Паблишер, 2016. 947 с. 5. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. 6. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т. та ін.; за заг. ред. Г.Т. П'ятницької. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. М.В. Шарко. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2016. 177 с. 8. Фатхудинов Р. А., Осовська Г. А. Управління конкурентоспроможністю організації: К. : Кондор, 2009. 470 с. 9. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко та ін.; за заг. ред. А. С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 320 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник

(І. С. Бондарук)

